

Unidad 2. Centroamérica desde una perspectiva cultural, económica, política e integracionista.

Fase 3, semana 6 semana del 7 al 13 de julio.

**Contenido:** Origen y propósitos del Mercado Común Centroamericano

**Orientaciones** Las actividades de esta guía te ayudarán a construir tu propio aprendizaje. Efectúa paso a paso lo solicitado y, si puedes, consulta los enlaces de sitios web que se sugieren para ampliar los temas desde casa. No es necesario imprimir el documento, únicamente debes leer las orientaciones y desarrollar las actividades en tu cuaderno de clases.

Actividad 1. ¿Qué sabemos del Mercado Común Centroamericano?

- ¿Qué relación tiene el proceso de integración Centroamericana con el Mercado Común Centroamericano?

Los países centroamericanos unieron sus mercados y crearon uno regional, lo cual permitió que se vendieran más productos elaborados en Centroamérica y que se importaran menos productos extranjeros.

Fuente: MINED (s/f), Estudios Sociales y Cívica, séptimo grado, colección Cipotas y Cipotes, p. 68.

Los países de Centroamérica trataron de unir sus mercados en diversas ocasiones, desde 1951 hubo esfuerzos por evitar obstáculos en la compra y venta de sus productos.

La región centroamericana exporta, desde hace varios años, café, algodón, banano y caña de azúcar. Sin embargo, muchos países industrializados, ofrecían los mismos productos que Centroamérica, pero a un menor costo y en mayores cantidades.

Los productos que importaba la región generalmente tendían a subir de precio, y la calidad de los mismos era menor. Ante esta circunstancia, los Estados centroamericanos se enfrentaron a la necesidad de unir mercados e industrializarse para mantener a flote sus economías.

Así, el 13 de diciembre de 1960, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua crearon el Mercado Común Centroamericano (MCCA).

El fin principal de este proyecto de integración económica fue alcanzar el desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional.

Sin embargo, la inestabilidad política, social y económica de los países retrasó el logro de sus objetivos y fue hasta 1990 que los jefes de Estado decidieron darle un nuevo impulso a la organización, firmando tres años más tarde un tratado de libre comercio.

Con base en los textos de la guía, responde las siguientes preguntas en tu cuaderno. Si tienes alguna duda puedes consultarlo con alguien de tu familia.

- ¿Cuál fue la importancia del Mercado Común Centroamericano para las economías de los países de la región?
- ¿Cuáles son las principales características de la primera fase de la integración centroamericana?

## Tema 2: Propósitos del Mercado Común Centroamericano

Los países centroamericanos unieron sus mercados y crearon uno regional, lo cual permitió que se vendieran más productos elaborados en Centroamérica y que se importaran menos productos extranjeros.

Entre los acuerdos que se establecieron para crear el Mercado Común Centroamericano están:

- La mayoría de productos industriales no pagaría impuestos aduanales. La medida facilitó el comercio entre los países del área.
- Tasas de impuestos aduanales a todos los productos provenientes de países no centroamericanos. Los impuestos permitieron que los productos de Centroamérica compitieran en precios con los de otras regiones.
- Crear la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). La sede de esta secretaría se estableció en Guatemala, país que se encargó de la dirección técnica de la integración.
- Creación del Banco Centroamericano de Integración Económica, que actúa como instrumento de financiación y promoción del crecimiento económico integrado, sobre la base de un equilibrio en la región.
- Libre tránsito para los vehículos que transportan las mercancías originarias de las cuatro naciones firmantes. Igual trato a las compañías nacionales y empresas de los otros Estados que inviertan en la construcción de carreteras, puentes, sistemas de riego, electrificación, vivienda y las obras vinculadas al desarrollo de la infraestructura regional.

Actividad: • Escribe un resumen de las principales ventajas y desventajas que trajo la creación del Mercado Común Centroamericano.