

# Lenguaje y Literatura

## Guía de autoaprendizaje

Material de apoyo para la continuidad educativa  
ante la emergencia COVID-19

**Estudiantes 2.º año de bachillerato**

Fase 3, semana 3



Unidad 3. Literatura americana: Romanticismo y Modernismo		Fase 3, semana 3
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos de interacción social: <ul style="list-style-type: none"> <li>– El reporte, finalidad y características</li> <li>– Estructura. Lenguaje y estilo y modelos de reporte</li> </ul> </li> <li>• Preparación del plan para la redacción de reportes</li> </ul>	
Producciones	Redacción de un plan de reporte.	

### ¿Sabías que...?

Un reporte es una comunicación dirigida a una o varias personas con el propósito de informar sobre un tema preciso. En él se presenta información sistemática, datos y resultados obtenidos en una investigación, que puede ser bibliográfica, empírica o mixta.

El marcador discursivo de consecuencia **por lo que** introduce la acción realizada a causa del sismo.

El lenguaje utilizado en el reporte es referencial y objetivo, es decir, se centra en los hechos a informar, sin valoraciones del autor. asimismo, su lenguaje es claro, pues, busca evitar ambigüedades, ya que es preciso. Además, es frecuente el uso de tecnicismos: palabras

### A. Inicio

**Actividad 1.** Completa el siguiente cuadro, haciendo una lista de ideas sobre el tipo de información que consideras debe contener un reporte, según las situaciones cotidianas que se te presentan.

Situación	¿Qué tipo de información debe tener el reporte?
Durante el proceso y al finalizar un proyecto de investigación científica.	
En una empresa se informa sobre el desempeño de los empleados a un jefe.	
Después de verificar el mal estado de la infraestructura en un centro escolar.	

1. Lee el siguiente texto.

**31 de mayo de 2019**

Este día a las 03:03 horas, hubo un sismo de magnitud 6.8 frente a las costas del departamento de la Libertad y fue sensible en todo el territorio nacional, **por lo que** la Dirección General de Protección Civil informa a la población de manera preliminar las afectaciones presentadas desde las 03:03 a.m. a las 03:00 p.m. de este día.

Presentándose un total de 99 afecciones que van desde pequeños derrumbes; viviendas, centros escolares y edificios de salud dañados hasta calles afectadas.

A esta hora se han reportado 30 réplicas de las cuales 18 réplicas han sido sentidas por la población oscilando entre los 3.6 y 4.9 de magnitud, según datos del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. No se descarta que este sismo genere la activación de fallas locales presentándose un sismo sentido de magnitud 2.6 en Santiago Texacuangos, departamento de San Salvador, y otro de 2.9 de magnitud en la zona de Tecapa, municipio de Berlín, departamento de Usulután.

- a) Ante cualquier sismo guardar la calma, buscar un lugar seguro dentro de la edificación y protegerse de objetos sueltos que puedan caer desde lo alto.
- b) Evacuar de manera ordenada dirigiéndose a un sitio marcado como seguro o a un lugar despejado. [...]

Gobierno de El Salvador (2019). *Informe preliminar de daños por sismo. Boletín número 1.*

Reliefweb: <https://bit.ly/2zyi5kl>

2. Comenta el contenido del texto con los integrantes de tu grupo familiar y reflexiona sobre las siguientes preguntas. Responde en tu cuaderno.

- ¿Qué tipo de información presenta?
- ¿A quién está dirigido el mensaje del texto?
- ¿Consideras que el lenguaje utilizado es directo, sin caer en vacilaciones? Explica.
- ¿Cuál es el propósito o la intención comunicativa del texto?

## B. Desarrollo

**Actividad 2.** Lee el siguiente ejemplo de reporte y presta atención a los ladillos, ya que estos contienen información sobre las partes de la estructura del reporte.

### El impacto de los emoticonos en la actividad cerebral

**Título.** Está directamente relacionado con el tema de estudio para que el lector sepa lo que encontrará en el

**Introducción.** Presenta los antecedentes del tema de estudio y su importancia, se define el propósito de investigación y se presentan las ideas que se desarrollarán.

**Desarrollo.** Parte fundamental del informe. Es donde se presenta la información o resultados de la investigación de forma clara y ordenada; asimismo, es donde se encuentra el desarrollo de las ideas del tema

Los autores utilizan citas bibliográficas de otros reportes científicos para dar validez y sustento teórico a las ideas que

**Cierre o conclusiones.** El texto concluye con una valoración del tema tratado; además, se sintetiza la información destacando su

**Bibliografía.** Es la lista completa y en orden alfabético (según el apellido del autor) de las fuentes consultadas: libros, revistas, sitios web...

En los últimos años se ha estado viviendo una auténtica revolución de la comunicación digital y de sus elementos más singulares: los *emojis* (😊 😊) y sus antecesores, los emoticonos («(•\_•), \\\(• ◡ •)/ »). Estos iconos permiten transmitir e identificar emociones sin el uso de palabras, al mismo tiempo que enriquecen la comunicación y reducen la ambigüedad de la información, mejorando las interacciones digitales. Además, diversos estudios demuestran que el cerebro humano reacciona ante estos iconos, en algunos aspectos, de manera muy parecida a como lo hace con los rostros.

En 2015, el diccionario Oxford eligió el *emoji* que llora de risa, como palabra del año. Este acontecimiento se debió al auge de los *emojis* en la comunicación digital. El origen de estos elementos se encuentra en los emoticonos, una combinación de signos de puntuación que representan caras con distintas expresiones. El uso en 1982 del primer emoticono, que representaba una cara sonriente, se atribuye al ingeniero informático Scott Fahlman, que comenzó a usarlo en los foros para evitar confusiones en los mensajes informales o en tono humorístico.

Emoticonos y *emojis* han supuesto una revolución que permite comunicarse sin el uso de palabras, al revelar una emoción, o al evitar malentendidos en los mensajes escritos; cuando lo que el hablante quiere transmitir no es exactamente lo que dice, como en el caso del sarcasmo, la ironía o el humor. Estos iconos suplen lo que en los mensajes orales se expresa a través de los gestos y tono de voz, enriqueciendo la comunicación digital y aumentando la satisfacción de los usuarios, lo que a su vez fomenta el uso de la mensajería instantánea, la conexión social y la expresión de la identidad de los usuarios (Hsieh y Tseng, 2015). [...]

Este desarrollo plantea la cuestión de cómo se procesa estos nuevos elementos culturales. En una investigación en la que se midió la actividad cerebral de unos participantes mediante la técnica de resonancia magnética funcional, se llegó a la conclusión de que los emoticonos se perciben como expresión de emociones, aunque no sean reconocidos como caras (Yuasa, Saito y Mukawa, 2006). [...] Los autores concluyeron que los emoticonos constituían un recurso sencillo para mejorar la comunicación emocional a través de información no verbal, porque el cerebro asocia los emoticonos a los rostros humanos. [...]

En conclusión, se destaca la efectividad del uso de emoticonos y *emojis*, pues han hecho que se conviertan en elementos enriquecedores de la comunicación digital de uso generalizado debido a la una respuesta cerebral innata a los emoticonos como una respuesta aprendida a través de la asociación con el rostro humano, una respuesta neural creada de manera cultural (Churches y cols., 2014). En resumen, la evidencia apunta a que, debido al aprendizaje, los *emojis* son capaces de activar algunas áreas cerebrales del mismo modo que los rostros humanos, concretamente, aquellas implicadas en el procesamiento de información emocional.

#### Referencias

CHURCHES, O., NICHOLLS, M., THIESSEN, M., KOHLER, M., y KEAGE, M. (2014). Emoticons in mind: An event-related potential study. *Social Neuroscience*, 9 (2), 196-202.

Texto extraído de Rosa, E. y Martínez D. (2016) *El impacto de los emoticonos en la actividad cerebral*. Ciencia Cognitiva. Recuperado de <http://www.cienciacognitiva.org/?p=1316>

Después de la lectura, responde en tu cuaderno las siguientes preguntas de comprensión lectora.

- ¿A qué se refieren los autores del reporte cuando afirman que los emoticonos y *emojis* son nuevos elementos culturales? Explica.
- ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto?
- ¿Qué opinas sobre el uso del lenguaje en el texto? ¿Es claro y preciso? Explica.
- ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de los emoticonos y *emojis* en la comunicación digital? Argumenta.
- Desde tu punto de vista, ¿qué importancia tiene la elaboración de un reporte?

### C. Cierre

**Actividad 3.** A partir de lo aprendido, elabora en tu cuaderno un plan de redacción para escribir un reporte. Sigue las indicaciones.

**Primero.** Selecciona un tema de investigación de tu interés.

**Segundo.** Reflexiona sobre las siguientes preguntas que te ayudarán a definir los aspectos más importantes de tu plan de reporte y contesta a cada una de ellas, haciendo una lista de ideas.

- ¿Cuál será el propósito de mi reporte? ¿Para qué escribo mi reporte? (informar, describir, explicar, argumentar...)
- ¿Cómo lograré que mi reporte cumpla el propósito que he definido?
- ¿Hacia qué público irá dirigido mi reporte? Describe las características del lector.
- ¿Qué tipo de fuentes de información consultaré? ¿De dónde obtendré la información?
- ¿Qué característica debe tener el reporte que escribiré?

**Tercero.** Reproduce en tu cuaderno y completa el siguiente cuadro, con una breve descripción de la información que irá en tu reporte, según cada uno de sus elementos estructurales.

Estructura del reporte	¿Qué información escribiré en cada parte?
Título	
Introducción	
Desarrollo	
Cierre o conclusión	

### Referencias

Departamento de Estudios Pedagógicos (2016). *Texto del estudiante de Lenguaje y Literatura de 8.º básico*. Recuperado de <https://cutt.ly/6y7wpG7>

Universidad de Chile. (s.f.) *¿Cómo escribir un informe?* Chile: Recursos para leer, escribir y hablar en la universidad. Recuperado de <https://cutt.ly/Gy7t3TJ>



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN